

Planung und Realisierung von
„Career Disha Nepal“



Berufsberatung für Jugendliche in Nepal

Erstellt von Rebecca Walker

Bhaktapur (Nepal), 10.09.2014

Career Disha Nepal

Adarsha, Bhaktapur-7
Nepal

Tel: +977 1 6611283

Email: info@careerdishanepal.org

Facebook: www.facebook.com/CDNepal

Vorstand:

Saroj Bastola (Chief Executive Officer)

Dipendra Sapkota (Project Assistant)

Hari Krishna Dahal (Psychological Analyst)

Suresh Kasula (Chief Administrator)

Pujan Raj Ranjit (Senior Executive Advisor)

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---|
| 1 Konzeption und Zielsetzung | 3 |
| 2 Personelle Organisationsstruktur | 5 |
| 3 Finanzierung..... | 5 |
| 4 Methodisches Vorgehen und Resultate..... | 6 |

„Career Disha Nepal“ ist eine im Bildungsbereich tätige Organisation.

Die Idee von „Career Disha Nepal“ entwickelte sich aus den Erfahrungswerten der VHS-Bhaktapur. Kongruent mit den Bestrebungen des Deutschen Volkshochschul-Verbandes ist „Career Disha Nepal“ bestrebt ein erwachsenenpädagogisches Angebot anzubieten.

Primäres Ziel ist, die Arbeitssituation in Nepal qualitativ zu steigern. Seit 2014 ist „Career Disha Nepal“ als eigenständige Organisation registriert, aber noch stark in die Gründerorganisation VHS Bhaktapur eingebunden.

Im Folgenden werden die Konzeption, Ziele und Rahmenbedingungen von „Career Disha Nepal“ dargelegt.

1 Konzeption und Zielsetzung

„Career Disha Nepal“ arbeitet seit 2014 als eine eigenständige Organisation. Ihrer rechtlichen Form nach ist sie, als „Non-Dividend-Distributing Company“ (=social business) registriert. In rechtlicher Konsequenz besteht die Verpflichtung erwirtschaftete Gewinne völlig in die Organisation zu reinvestieren, um den Qualitäts- und Handlungsradius zu sichern und zu erweitern. Dieses wirtschaftliche Konzept beruht auf den Vorstellungen des Friedensnobelpreisträgers Muhammad Yunus. Bezüglich der resultierenden Handlungsweisen sind drei zentrale Merkmale hervorzuheben:

- Konzentration auf den Abbau sozialer bzw. ökologischer Probleme
- Die Vernetzung von Geschäftsführung, Mitarbeitern, Partnern und Verbrauchern über soziale Medien
- Keine Gewinnsspekulation

Der Handlungsauftrag unserer Organisation ist somit Zweckbestimmt. Primär konzentriert sich unser Auftrag auf die Steigerung der Ausbildungs- und Berufstransparenz in Nepal. Zielgruppe unserer Arbeit sind Jugendliche und junge Erwachsene. Unser Ziel ist es, durch flächendeckende Berufsberatung die desolante Arbeitssituation junger Menschen in Nepal zu verbessern.

Unser Handeln setzt bei sozialen Problemen an. In Nepal sind die sozialen Gefüge stark durch traditionelle Sichtweisen und Strukturen geprägt. Diese grundsätzlich neutral zu sehende Prägung wird zum Nachteil im Blickfeld aktueller Entwicklungen am nepalesischen Arbeits- und Ausbildungsmarkt.

Vor allem die ländlichen und ärmeren Bevölkerungssichten sind häufig von Informationsmöglichkeiten abgeschnitten. Die Erlangung einer guten Informationslage ist bis jetzt nur einer kleinen ökonomisch gesicherten Bevölkerungssicht möglich. Diese sich, unter Beachtung nepalesischer Verhältnisse, hochpreisige Individualberatungen leisten können. In Nepal werden viele Jugendliche durch ihre Eltern in ihrer Berufswahl beeinflusst. Entweder müssen sie die Berufe ihre Eltern übernehmen, oder sie müssen unreflektiert ein Studienfach ergreifen. **In der Konsequenz trägt dies zu einer Strukturverfestigung und einem Überangebot an statushohen Berufen (Arzt, Krankenschwester, Ingenieur, Geschäftsmann oder Militärs) und einem Mangel an qualifizierten handwerklichen Berufen bei.**

Erschwerend treten die **geographischen Entfernungen sowie die stark limitierten sozio-ökonomischen Umstände vieler junger Menschen in Erscheinung.**

Wir möchten diesen Problemen im ersten Schritt¹ mit einem online ausführbaren und interessenbasierten Berufsberatungstest entgegenen.

Fertiggestellt wird der Test ortsungebunden und preisgünstig durchführbar sein. Mit seiner bilingualen Ausrichtung, englisch und nepalesisch, möchten wir allen nepalesischen Jugendlichen den Zugang ermöglichen, und somit Sprach- und Bildungsbarrieren nivellieren. Weiterführende persönliche Einzelberatung, Orientierung und Unterstützung erhalten die Konsumenten durch von uns ausgebildete Berufsberater/-innen, die dezentral in ganz Nepal arbeiten können.

Weiterführende positive Folgen unserer Arbeit für die Arbeitsmarktstruktur sind:

- **Transparenz des Arbeitsmarktes**
- **Transparenz von Ausbildungsmöglichkeiten**
- **Promotion von wenig und unbekanntem Berufen, besonders im handwerklichen Bereich**
- **Beitrag zu einem integrativen Arbeitsmarkt**
- **Die Möglichkeiten der Berufsberatung voranbringen**

¹ Bei erfolgreicher Durchführung des Pilotprojektes, soll der Test in einem Folgeprojekt eine fähigkeitsbasierte Analyse ergänzt werden.

Unserer Organisation ist es ein Anliegen mehr junge Menschen in Nepal über die Chancen einer guten Ausbildung zu informieren und dieses Potenzial an die richtigen Stellen im Arbeitsmarkt zu lenken.

2 Personelle Organisationsstruktur

Unser Team setzt sich aus internen und externen Fachkräften unterschiedlichster unternehmensverbundener Arbeitsbereiche zusammen. Unsere Fachkräfte haben ihre professionellen Hintergründe im Bildungsbereich, im Informatiksektor, der Unternehmensberatung, der Psychologie sowie in der beobachtenden und evaluierenden Entwicklungsprogrammierung.

Die innerstrukturelle Betreuung spezifischer Arbeitsfelder erfolgt durch einzelne Teammitglieder. Geschäftsführer und Gründungsmitglied ist Saroj Bastola. Als Assistenz der Projektleitung agiert Dipendra Sapkota. Der Leiter für psychologische Analyseverfahren ist Hari Krishna Dahal. In beratender Funktion arbeitet, die Bildungswissenschaftlerin, Bettina Gemperli, als Teil unseres Teams. Ingeborg Patsch nimmt die Position der Technischen Direktorin ein. Die Organisation und Koordination administrativer Prozesse wird von Suresh Kasula übernommen. Mit der technischen Entwicklung und dem technischen Design ist Jayanti Mali Chapagain beauftragt. Das Team wird abschließend durch Gründungs- und Vorstandsmitglied, Pujan Raj Ranjit, vervollständigt.

Zur Optimierung unseres Vorgehens haben wir ein Netzwerk an dezentralisierten ausländischen und inländischen Kooperationspartnern aufgebaut.

3 Finanzierung

Ergänzend zu etablierten Finanzierungswegen, wie der Selbstfinanzierung und der Beantragung öffentlicher Gelder haben wir uns für eine innovative Finanzierungsmöglichkeit, dem Crowdfunding, entschlossen.

Was ist Crowdfunding?

Spezielle Crowdfunding-Plattformen bieten die Möglichkeit eigene Ideen vorzustellen und eine Kampagne zu starten. Je nach ausgewählter Plattform bestehen abweichende Nutzungskonditionen. Crowdfunding ist ein Weg viele Menschen (= Crowd) mit einer Idee zu erreichen und um deren Unterstützung zu bitten. Kann man mit seiner Kampagne

überzeugen, dann ist es dem „potenziellen“ Unterstützer möglich einen ausgewählten Spendenbetrag an die Kampagne zu überweisen. Solche Spenden helfen die benötigte Endsumme, zur Realisierung des Projektes, zu erreichen.

Bei einigen Crowdfunding-Plattformen besteht die Möglichkeit durch kleine Anreize, sogenannte Perks (Geschenke), die Unterstützungsbereitschaft für die eigene Kampagne zu erhöhen und sich für die geleistete Spende erkenntlich zu zeigen.

Warum machen wir Crowdfunding?

Crowdfunding kann uns dabei helfen Teilstücke unseres Gesamtprojektes zu realisieren. Es bietet uns die Gelegenheit:

- Ressourcenschonend um finanzielle Mithilfe zu bitten
- Bekanntmachung unseres Vorhabens
- Potenzielle Erweiterung unseres sozialen Netzwerks

Durch die Nutzung der Crowdfunding-Plattform können wir uns noch fehlende Gelder unabhängig und ohne Großinvestoren sichern.

4 Methodisches Vorgehen und Resultate

Der Aufbau unserer Organisation wurde von Beginn an durch wissenschaftliche Standards bestimmt. Von einer wissenschaftlichen Untersuchung begleitet, ergab sich die Leitfrage: Ob, ein Berufsberatungssystem nach europäischem Vorbild in Nepal implementierbar ist. Zu Beginn wurden bzgl. Ausbildungs- und Berufsvorstellungen Umfragen unter Schülern und Studenten durchgeführt und ausgewertet.

Im nächsten Schritt wurde mit der Identifizierung von Berufen in Nepal begonnen. Die ca. 500 Berufe wurden in einer von uns entwickelten Datenbank aggregiert und in 19 Kategorien bzw. Berufsgruppen unterteilt. Zur Sicherung eines standardisierten Vorgehens wurde die Testmethodologie erarbeitet.

Dies schuf die Grundlage für den interessenbasierten Berufsberatungstest. Bis August 2014 wurden die Strukturen des online Tests konstruiert und festgesetzt. Anhand standardisierter Interviews mit Fach-/ Praxispersonal wurden die Berufsanforderungen detailliert ermittelt. Zur Erweiterung der Datenbank und Grundlagensicherung werden weitere 4000 Experten aus unterschiedlichen Fachgebieten befragt. Die Basiskonzeptionierung wurde anhand einer Erststudie geprüft und verifiziert.

Parallel zur Erstellung der Datenbank kam es zur Bearbeitung der Schnittstellen: Testanalyse, Erstellung des Onlinezugangs, Aufbau der Werbungs-, Kommunikations- und Kooperationsstrukturen. Die Praxistauglichkeit wird innerhalb einer mehrwöchigen Pilotphase getestet. Diese konzentriert sich auf ein urbanes (Bhaktapur) und ländliches (Khalanga) Gebiet in Nepal. Die gewonnenen Erkenntnisse dienen der Reflektion und Optimierung des Angebots, der Verteilungswege sowie der angesetzten Preisstrukturen. Die Anpassungen werden in der anschließenden Betriebsphase berücksichtigt. Während dieser Phase wird die Öffentlichkeitsarbeit sowohl online, als auch über reale Möglichkeiten (Bildungsmessen, Schulen usw.) intensiviert. Weiterhin werden die Kontakte zu bereits bestehenden Berufsberatungsunternehmen ausgebaut. Bei positivem Verlauf der Betriebsphase wird über die Implementierung eines fertigkeitsbasierten Onlinetests, als Folgeprojekt, entschieden.

Wie bereits erwähnt wurde unsere Arbeit wissenschaftlich begleitet. Die empirischen Erkenntnisse sind in einer kürzlich aufgelegten Monographie des Berliner „logos“ Verlages erschienen: Bettina Gemperlin „Welche Relevanz hat Berufsberatung für Jugendliche in Entwicklungsländern. Eine explorative Studie in Nepal“.